

# Surferzy Wiedzy 2026 — 12 tygodni do publikacji Twojego kursu

Od „pomysłu i DLACZEGO” do gotowego, przetestowanego kursu online z pitchem przed jury. Praca w grupie z dyrekcją merytoryczną, ekspertami branżowymi i społecznością — z prawdziwym Demo Day na finał.

- Onboarding LIVE: **czw 21.V** online
- Kickoff offline: **wt 26.V** - PKO Rotunda
- CORE: **12 czwartków** - 28.V → 3.IX
- Paauza scenariuszowa: **13.VII – 2.VIII** (3 tyg)
- 3 kamienie milowe + Demo Day
- Demo Day: **10 września**

<p><b>CORE — 12 CZWARTKÓW</b></p> <p><b>12*</b></p> <p>Spotkania merytoryczne prowadzone przez dyrekcję merytoryczną i ekspertów. 4 bloki tematyczne po 3 tygodnie każdy.</p>	<p><b>KAMIENIE MIŁOWE</b></p> <p><b>3 + Demo Day</b></p> <p>KAMIEN 1 (Persona + cel) · KAMIEN 2 (Plan kursu) · KAMIEN 3 (Oferta + test beta) · Demo Day jako finał.</p>	<p><b>SPOLECZNOŚĆ I WSPARCIE</b></p> <p><b>5 rytmów</b></p> <p>Cowork · Tablica Surferów · Szybki Serwis · Na Fall Feedbacku · konsultacje grupowe (od T1) 1:1.</p>	<p><b>STUDIO + NITKI TEMATYCZNE</b></p> <p><b>5 nitek</b></p> <p>4–6 slotów warsztatu w studio DKV + 5 nitek specjalistycznych rozłożonych na cały rok.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CORE czwartek
Kamień milowy
Kickoff offline
Cowork (wt)
Na Fall Feedbacku
Szybki Serwis
Tablica Surferów
Konsultacje grupowe
Konsultacje 1:1
Spotkanie z ekspertem
Studio DKV
Demo Day
Spolecznosc

	ONB. tydz 21.V	KICK. tydz 26.V	T1 28.V	T2 4.VI	T3 11.VI	T4 18.VI	T5 25.VI	T6 2.VII	T7 9.VII	PAUZA 13.VII – 2.VIII 3 pełne tygodnie	T8 6.VIII	T9 13.VIII	T10 20.VIII	T11 27.VIII	T12 3.IX	WRZ 10.09	PAZ	LIS								
4 bloki tematyczne →				BLOK 1: FUNDAMENTY (3 TYG)			BLOK 2: STRUKTURA I PLAN KURSU (3 TYG)			BLOK 3: PRODUKCJA TREŚCI KURSU I PRODUKTÓW EDUKACYJNYCH (3 TYG + PAUZA PO T7)			BLOK 4: RYNEK · BETA-TEST · PITCH (3 TYG)													
ONBOARDING LIVE czw 21.V · online	Witaj Surferze - Inspiracje 21.V (cov) LIVE online - Agata Szoka + Dorota Wołodkiewicz																									
KICKOFF OFFLINE wt 26.V · PKO Rotunda	Kickoff offline 26.V (wt) - PKO Rotunda Warszawa - spotkanie całej grupy na żywo																									
CORE 12 czwartków - prowadzący zmienia się od T7	Twoje „DLACZEGO” i fundamenty Agata Szoka		Twój idealny kursant (Persona Edukacyjna) Agata Szoka		Cele edukacyjne i flow kursu Agata Szoka		Struktura i plan kursu Agata Szoka		Formaty i nowoczesne metody uczenia Agata Szoka		MVP swojego kursu Agata Szoka + Maciej Fiałkowski		Produkcja treści kursu i produktów edukacyjnych Maciej Fiałkowski + Elena Domańska		PAUZA SCENARIUSZOWA 3 tygodnie pisania + nagrywanie		Produkcja w studio produkcyjnym Elena Domańska + Studio DKV		Produkcja samodzielna Piotr Maczuga		Strategia i rozwój biznesu Ireneusz Tomczak		Testowanie i rozwój kursu Michał Lysik		Przygotowanie do pitchdeck (Demo Day pitch) Agata Szoka + Michał Lysik	
KAMIENIE MIŁOWE deliberable kończący blok	KAMIEN 1 - KONIEC BLOKU 1 Persona Edukacyjna i cel edukacyjny						KAMIEN 2 - KONIEC BLOKU 2 Stwórz swój plan kursu						KAMIEN 3 - KONIEC BLOKU 3 Produkt edukacyjny (oferta) + test beta													

**RYTM TYGODNIOWY — WYDARZENIA CYKLICZNE OD T1 - W PAUZIE AKTYWNE: TABLICA, COWORK (SPOLECZNOŚCIOWY), KONSULTACJE 1:1 · 1+ SPOTKANIE Z EKSPERTEM 17.VII JAKO MOST**

COWORK wt 10:00 - Dorota Wołodkiewicz	Cowork	Cowork	Cowork	Cowork	Cowork	Cowork	Cowork	Cowork	Cowork (spo- teczny)	Cowork	Cowork	Cowork	Cowork	Cowork
NA FALI FEEDBACKU + SZYBKI SERWIS pt 12:00 - rytm 2-tyg.	Szybki Serwis	Na Fall Feedbacku	Szybki Serwis	Na Fall Feedbacku	Szybki Serwis	Na Fall Feedbacku	Szybki Serwis	Na Fall Feedbacku		Na Fall Feedbacku	Szybki Serwis	Na Fall Feedbacku	Szybki Serwis	Na Fall Feedbacku
TABLICA SURFERÓW async 24/7 - Dorota Wołodkiewicz	Tablica Surferów — async dyskusje, pomoc peer-to-peer, dzielenie się postęпами (działa też w pauzie scenariuszowej)													
KONSULTACJE GRUPOWE od T1 - co tydzień - rotacja tematyczna	Konsultacje grupowe	Konsultacje grupowe	Konsultacje grupowe	Konsultacje grupowe	Konsultacje grupowe	Konsultacje grupowe	Konsultacje grupowe	Konsultacje grupowe		Konsultacje grupowe	Konsultacje grupowe	Konsultacje grupowe	Konsultacje grupowe	Konsultacje grupowe
KONSULTACJE 1:1 od T5 - aktywne w pauzie				Sloty 1:1	Sloty 1:1	Sloty 1:1	Sloty 1:1 (pauza)	Sloty 1:1	Sloty 1:1	Sloty 1:1	Sloty 1:1	Sloty 1:1	Sloty 1:1	Sloty 1:1

**WYDARZENIA SPECJALNE — SPOTKANIA Z EKSPERTEM (CO MIESIĄC), WARSZTATY W STUDIO, DEMO DAY, SPOLECZNOŚĆ PO PROGRAMIE**

SPOTKANIE Z EKSPERTEM 1/miesiąc - cały rok	Spotkanie z ekspertem 5.VI	Spotkanie z ekspertem 26.VI	Spotkanie z ekspertem 17.VII - most	Spotkanie z ekspertem 21.VIII	Spotkanie z ekspertem 18.IX	Spotkanie z ekspertem 16.X	Spotkanie z ekspertem 20.XI
STUDIO DKV 4-6 slotów warsztatu w Bloku 3	4-6 slotów warsztatu w profesjonalnym studio Elena Domańska + Piotr Maczuga + zespół Studio DKV						
DEMO DAY + SPOLECZNOŚĆ 10.IX - po programie After Hours	FINAL Demo Day 10.IX - pitch przed jury						After Hours #5 12.XI - społeczność Surferów

**NITKI SPECJALISTYCZNE — POJAWIAJĄ SIĘ W TRAKCIE CAŁEGO ROKU**

Pięć równoległych ścieżek tematycznych prowadzonych przez ekspertów branżowych. Każda nitka zawiera materiały async, konsultacje z ekspertem i webinary. **Uruchamiają się indywidualnie** w różnych momentach roku — bierziesz tę, która Ci akurat pasuje do tematu Twojego kursu.

<p><b>Akademia firmowa</b></p> <p>L&amp;D, akademia korporacyjne, B2B onboarding wiedzy.</p>	<p><b>Sprzedaż i lejki</b></p> <p>Lejki sprzedażowe kursów, konwersja, social selling.</p>	<p><b>Marketing kursów</b></p> <p>Komunikacja produktu edukacyjnego, kanały, treści.</p>	<p><b>Growth hacking</b></p> <p>Eksperymenty wzrostowe, viral, automatyzacje skalowania.</p>	<p><b>AI w kursach</b></p> <p>Wykorzystanie AI w produkcji, scenariuszach i wsparciu studenta.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

**AGENDA MERYTORYCZNA — BLOKI KROK PO KROKU**

<p><b>ONBOARDING · PRE (2 TYGODNIE)</b></p> <p>Tydzień 1 (18-24 maja): Onboarding LIVE czw 21.V online · Tydzień 2 (25-31 maja): Kickoff offline wt 26.V w PKO Rotunda, potem T1 czw 28.V</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Witaj Surferze Wiedzy</li> <li>Inspiracje — bierz, kiedy potrzebujesz</li> </ul>
<p><b>BLOK 1 · FUNDAMENTY</b></p> <p>3 tygodnie · czw 28.V → 11.VI · prowadzi Agata Szoka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Twoje „DLACZEGO” i fundamenty</li> <li>Twój idealny kursant (Persona Edukacyjna)</li> <li>Cele edukacyjne i flow kursu</li> </ul> <p><b>KAMIEN 1 — Persona Edukacyjna i cel edukacyjny</b></p>
<p><b>BLOK 2 · STRUKTURA I PLAN KURSU</b></p> <p>3 tygodnie · czw 18.VI → 2.VII · Agata Szoka + Maciej Fiałkowski</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Struktura i plan kursu</li> <li>Formaty i nowoczesne metody uczenia</li> <li>MVP swojego kursu</li> </ul> <p><b>KAMIEN 2 — Stwórz swój plan kursu</b></p>
<p><b>BLOK 3 · PRODUKCJA TREŚCI KURSU I PRODUKTÓW EDUKACYJNYCH</b></p> <p>3 sesje rozłożone z pauzą po 1. module · T7 czw 9.VII (intro produkcji) · pauza 13.VII-2.VIII (3 tyg) · T8 czw 6.VIII (studio) · T9 czw 13.VIII (samodzielną) · Maciej Fiałkowski + Elena Domańska + Piotr Maczuga + Studio DKV</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Produkcja treści kursu i produktów edukacyjnych</li> <li>Produkcja w studio produkcyjnym</li> <li>Produkcja samodzielna</li> </ul>
<p><b>BLOK 4 · RYNEK · BETA-TEST · PITCH</b></p> <p>3 tygodnie · czw 20.VIII → 3.IX · Ireneusz Tomczak + Michał Lysik + Agata Szoka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategia i rozwój biznesu</li> <li>Testowanie i rozwój kursu</li> <li>Przygotowanie do pitchdeck (Demo Day pitch)</li> </ul> <p><b>KAMIEN 3 — Produkt edukacyjny (oferta) + test beta</b></p> <p><b>śr 10.IX + Demo Day — Twój pitch przed jury</b></p>

**Paauza scenariuszowa — 13 lipca – 2 sierpnia (3 pełne tygodnie wakacji)**

To najtrudniejszy moment w całym procesie tworzenia kursu. Siadasz do pisania scenariuszy i nagrywania, sam na sam z pustą stroną — i tu wielu twórców utyka.

Paauza daje Ci 3 tygodnie wakacji od czwartków merytorycznych, żebyś mógł/mogła wejść w pracę głęboko, we własnym tempie. **Pojawia się po 1. module Bloku 3** (T7 czw 9.VII · Produkcja treści kursu i produktów edukacyjnych) — masz już ramę produkcji, wiesz CO i JAK chcesz nagrać. Teraz czas zrobić.

**3 czwartki paauzy bez sesji CORE:** 16.VII - 23.VII - 30.VII. Powrót do CORE: T8 czw 6.VIII.

**Co aktywne w paauzie — żebyś nie zniknął/zniknęła:**

- Tablica Surferów — async, peer-to-peer wsparcie 24/7, dzielisz się postępem i utykami
- Cowork i jedno spotkanie społeczne — nie merytoryczne, po prostu razem przy laptopach
- Konsultacje 1:1 — czas na indywidualne pytania, odblokowywanie się, korektę kursu

**Co wstrzymane:** czwartki CORE, Na Fall Feedbacku, Szybki Serwis, konsultacje grupowe — wszystko, co wymaga grupy i merytoryki.

**Po paauzie (T8 - 6 sierpnia)** wracasz do pełnej faili — produkcja w studio produkcyjnym, produkcja samodzielna, potem prosto do Demo Day pitchu.

<p><b>DYREKCJA MERYTORYCZNA · CORE T1-T6 + T12</b></p> <p><b>Agata Szoka</b></p> <p>„Pomogę Ci zbudować nowoczesny kurs online, który pokochają Twoi kursanci.”</p> <p>Strategia kursu, persona edukacyjna, cele Blooma, formaty, scenariusze. Kłama programu i przygotowanie do Demo Day pitch.</p>	<p><b>PRODUKCJA W STUDIO · CORE T7 + T8 + STUDIO DKV</b></p> <p><b>Elena Domańska</b></p> <p>„Twoja wiedza zasługuje na wyjątkową opowieść. Pomogę Ci stworzyć kurs wideo, który zachwyci narracją, obrazem i dźwiękiem — i zostaje z odbiorcami na długo.”</p> <p>Produkcja w studio produkcyjnym, wsparcie produkcji treści, ko-prowadzenie warsztatów w studio DKV.</p>	<p><b>SPOLECZNOŚĆ · COWORK · RYTM 2-TYG.</b></p> <p><b>Dorota Wołodkiewicz</b></p> <p>„Pomogę Ci zbudować społeczność wokół kursu — zaangażować kursantów, utrzymać ich uwagę i sprawić, że wracają po więcej.”</p> <p>Cowork (2+), Tablica Surferów, Szybki Serwis, Na Fall Feedbacku, spotkania z ekspertem od września.</p>
<p><b>SPECJALISTA LEARNINGSPLACE · CORE T6 + T7</b></p> <p><b>Maciej Fiałkowski</b></p> <p>„Pomogę Ci wykorzystać pełen potencjał platformy LearningSpace — wszystko, co L5 ma do zaoferowania, żebyś mógł/mogła zbudować i opublikować swój kurs profesjonalnie.”</p> <p>MVP kursu na platformie LearningSpace, wsparcie produkcji treści i produktów edukacyjnych.</p>	<p><b>PRODUKCJA SAMODZIELNA · CORE T9 + STUDIO DKV</b></p> <p><b>Piotr Maczuga</b></p> <p>„Pokażę Ci, jak nagrać swój kurs samodzielnie — bez studia, bez ekipy. Z laptopem, kamerą i platformą LearningSpace masz wszystko, czego potrzebujesz.”</p> <p>Produkcja samodzielna kursu, warsztaty w studio DKV, inauguracja serii Spotkanie z ekspertem (5.VI).</p>	<p><b>PRODUKTY + SPRZEDAŻ · CORE T10</b></p> <p><b>Ireneusz Tomczak</b></p> <p>„Pomogę Ci zdefiniować i zbudować wartościowy produkt edukacyjny w świecie cyfrowym.”</p> <p>Strategia biznesu, oferty B2B, pakiety, monetyzacja kursu, lead capture i lejki.</p>
<p><b>TESTY/BADANIA + MENTOR BETA · CORE T11 + T12</b></p> <p><b>Michał Lysik</b></p> <p>„Pomogę Ci zdefiniować i zbudować wartościowy produkt edukacyjny w świecie cyfrowym.”</p> <p>Experience Institute — 5 punktów pomiaru, mentor beta-testów, przygotowanie do pitchu.</p>		