

Data: 12 grudnia 2024 r.

Miejsce: Centrum Konferencyjne WEST GATE przy Alejach Jerozolimskich 92 w Warszawie

VIII Konferencja „Jak skutecznie wdrażać strategie B+R w polskim przemyśle?”

Czy i jak fundusze europejskie dla przedsiębiorstw mogą zwiększyć wskaźniki innowacyjności Polski?

Polska zajmuje odległą pozycję w licznych statystykach, przede wszystkim w **European Innovation Scoreboard**, co wskazuje na umiarkowany poziom innowacyjności w porównaniu do innych krajów europejskich. Wskaźniki innowacyjności, takie jak wydatki na badania i rozwój, liczba patentów oraz współpraca między sektorem akademickim a przemysłem, nadal pozostają na niskim poziomie. Polska boryka się również z problemami w zakresie transferu technologii oraz niskiej liczby start-upów technologicznych, co ogranicza potencjał innowacyjny kraju. Ponadto, niedobory w kształceniu kadry specjalistycznej oraz niewystarczające inwestycje w nowoczesne technologie hamują rozwój innowacyjnych przedsięwzięć. To przekłada się także na słabe wyniki Polski w ubieganiu się o środki z Programów Ramowych takich jak Horyzont Europa. W związku z tym, aby poprawić swoją pozycję w europejskich rankingach innowacyjności, Polska powinna podjąć zdecydowane działania w celu zwiększenia wsparcia dla innowacji oraz poprawy współpracy między różnymi sektorami gospodarki.

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) to największy w Europie program wspierający innowacyjne przedsiębiorstwa oraz współpracę nauki z gospodarką. Czy uda nam się wykorzystać tę szansę, aby za kilka lat Polska mogła zbliżyć się do elity europejskich innowatorów? Jak zacząć budować innowacyjność dzięki usłudze coachingu innowacji? Na jakie konkretne wsparcie mogą liczyć polskie firmy oferowane w ramach FENG?

O tym, co zrobić, aby było lepiej, porozmawiamy podczas VIII edycji konferencji „Jak skutecznie wdrażać strategie B+R w polskim przemyśle?” Tym razem myślą przewodnią będzie refleksja i próba znalezienia odpowiedzi na pytanie, czy i jak fundusze europejskie dla przedsiębiorstw mogą zwiększyć wskaźniki innowacyjności w Polsce. Zaczniemy od diagnozy, aby na koniec poznać szczegółowe instrumenty, takie jak **Innovation Coach**, które pozwolą rozpocząć budowę innowacyjnego potencjału i zainicjować współpracę nauki z biznesem. Omówimy także ofertę, jaką dla firm ma Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Chcemy również, aby podczas wydarzenia mogli Państwo zainicjować współpracę na rzecz innowacji czy nowych projektów, dlatego zaoferujemy sesję matchmakingową.

Program Ramowy

- 9:00 -10:00 *Rejestracja uczestników/ stoiska informacyjne/ kawa powitalna*
- 10:00 – 11:30 **Sesja I – Potencjał i bariery polskiej innowacyjności - dyskusja**
- Prezentacja otwierająca – Polska we wskaźnikach i rankingach innowacyjności – Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
- Dyskusja z udziałem przedstawicieli/ -ek Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, Ministerstwa Technologii i Rozwoju, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Komisji Europejskiej/ EISMEA, Fundacji na rzecz Nauki Polskiej, IZTECH – Polskiej Izby Gospodarczej Zaawansowanych Technologii
- 11:30 – 11:50 *Przerwa kawowa*
- 11:50 – 13:50 **Sesja II - Fundusze europejskie dla polskich przedsiębiorstw**
- Jak zacząć? – Innovation Coach – wystąpienie coacha innowacji i firmy, która skorzystała z usługi coachingu innowacji
- Fundusze europejskie dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw – przedstawiciel/ -ka Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
- Fundusze dla konsorcjów projektowych i dużych firm – przedstawiciel/ -ka Narodowego Centrum Badań i Rozwoju
- Usługi wspierające – przedstawiciel/ -ka Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej
- 13:50 – 14:30 *Lunch*
- 14:30 – 15:30 Sesja matchmakingowa – nawiąż kontakty na rzecz innowacji i wspólnych projektów